

УТВЕРЖДАЮ:

проректор МГУ имени М. В. Ломоносова,

доктор физико-математических наук,
профессор

А.А. Федягин
03 2017 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» по диссертации гражданки РФ Гуреевой Анны Николаевны

Диссертация Гуреевой Анны Николаевны «Медиакоммуникационная деятельность российских вузов в интернет-пространстве (2014–2016 гг.)» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика выполнена на кафедре теории и экономики СМИ факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

Гуреева Анна Николаевна в 2004 г. окончила Волгоградскую Академию Государственной службы при Президенте РФ, факультет Государственное и Муниципальное Управление (по специальности Менеджмент).

В период подготовки диссертации с 2012 по 2017 гг. Гуреева Анна Николаевна была прикреплена соискателем факультета журналистики ФГБОУ ВО «МГУ имени М. В. Ломоносова» по специальности «Журналистика».

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2017 году ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

Тема кандидатской диссертации утверждена Ученым советом факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова от 16 декабря 2011 года (протокол № 21).

Научный руководитель – гражданка Российской Федерации, член-корреспондент РАО, доктор филологических наук, профессор факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Вартанова Елена Леонидовна.

По результатам рассмотрения диссертации Гуреевой Анны Николаевны «Медиакоммуникационная деятельность российских вузов в интернет-пространстве (2014–2016 гг.)»

составлено следующее **заключение:**

Личное участие автора в получении результатов, изложенных в диссертации. В целом можно отметить, что Гуреева А. Н. собрала, систематизировала и проанализировала внушительный объем теоретического материала, а также провела самостоятельные эмпирические исследования, которые позволили ей аргументировать все выносимые на защиту положения.

Актуальность данного исследования связана с необходимостью пересмотра основ медиакоммуникационной деятельности российских вузов в интернет-пространстве, что обусловлено изменениями в современной системе медиапотребления, а также ужесточением конкурентной борьбы в академическом пространстве на международном уровне. Исследование показывает проблемные точки медиакоммуникационной деятельности российских вузов в социальных сетях, а также в работе официального сайта: это прежде всего хаотичность, бессистемность и отсутствие параметров и практики оценки данной работы. Автор изучил также российское медиполе научных коммуникаций, выявив количественное увеличение числа научно-популярных медиа, рост медийного запроса от редакций научно-популярных СМИ в контенте научного и образовательного характера, а также выявил рост качества научной журналистики в России.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций обеспечена изучением обширного пласта как отечественных, так и зарубежных теоретических исследований в сфере журналистики и СМИ на протяжении нескольких этапов развития медиатеории.

В ходе написания диссертации были применены сравнительно-исторический и аналитический методы, принципы системности, структурно-функционального анализа и методы теоретического и эмпирического обобщения. В практической части исследования применены такие методы научных исследований, как анализ, сравнение, систематизация и классификация, методы количественного и качественного контент-

анализа. Для получения данных о современном состоянии медиакоммуникационной деятельности российских вузов в Интернете проведены три этапа исследования, позволяющее сделать выводы и сформулировать ряд рекомендаций.

Кроме того, в процессе исследования использовались материалы научных конференций и форумов, труды учёных в области социологии, теории и практики журналистики; нормативно-правовые документы, постановления Правительства РФ и государственных органов, а также отчеты и исследования аналитических организаций. Научные положения, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертационной работе, обоснованы, что подтверждается системным подходом к решению проблемы, строгостью и корректностью теоретического анализа.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые проведено комплексное исследование системы медиакоммуникаций российских вузов в интернет-пространстве, а также дана оценка эффективности этой деятельности по выработанной диссертантом методике. До последнего времени деятельность российского вуза в пространстве Интернета не являлась объектом изучения со стороны исследователей, можно отметить лишь отдельные направления исследований: эффективность сайта вуза, феномен социальных сетей и научно-популярные СМИ как медиаполе научных коммуникаций.

В 2013–2014 гг. впервые сайт образовательного учреждения попадает в центр внимания государства: выходит ряд постановлений, регламентирующих работу официального сайта образовательного учреждения. Однако социальные сети в практике вузов до сих пор не имеют ни регламентирующих, ни рекомендательных пояснений, а взаимодействие российского вуза с научно-популярными СМИ все еще требует осмыслиения и выработки алгоритма работы. Современное состояние медиакоммуникационных практик вузов в интернет-пространстве требует как осмыслиения проблем и выявления тенденций, так и выработки системы оценки данного направления деятельности.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что материалы настоящей работы (в том числе разработанная автором методика оценки официального сайта вуза) могут служить основой для дальнейших исследований медиакоммуникационной деятельности вузов в интернет-пространстве, а также

теоретические положения могут быть использованы при подготовке специалистов-теоретиков и журналистов-практиков, как в научной, так и учебной работе высших учебных заведений, специализирующихся на исследовании / преподавании медиа, массовой коммуникации, СМИ, журналистики. Более того, собранный в диссертационном исследовании материал и сделанные выводы могут использоваться при разработке отраслевого законодательства, профессиональных кодексов, правил, стандартов и регламентирующих указаний, а также при создании учебных курсов, тренингов, монографий, учебных пособий.

Апробация результатов исследования. Ключевые положения и выводы диссертации были представлены на заседаниях кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, докладывались на всероссийских и международных научных конференциях: доклад «Влияние дигитализации на медиакоммуникационную практику российских вузов» на международной научно-практической конференции «Восьмые научные чтения в Москве. СМИ и массовые коммуникации – 2016» (Москва, 2016), доклад «Популяризация научного знания как основная стратегия противодействия лженауке: практика развития научной журналистики на факультете журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова» на международной научно-практической конференции имени В. Л. Гинзбурга и Э. П. Круглякова «Лженаука в современном мире: медиасфера, высшее образование, школа» (Санкт-Петербург, 2016); доклад «Становление University Relations как результат трансформации коммуникационных стратегий российских вузов» на научно-практической конференции «Актуальные проблемы медиаисследований-2016» (Москва, 2016), доклад «Онлайн-медиа вуза как основа медиакоммуникационной стратегии» на международном научном форуме «Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения» (Санкт-Петербург, 2016); доклад «Новые медиа в структуре медиакоммуникаций российского вуза» на международной научно-практической конференции «Журналистика в 2015 году. Информационный потенциал общества и ресурсы медиасистемы» (Москва, 2016); доклад «Корпоративные издания российских вузов» на международном научном форуме «Медиа в современном мире. 54-е Петербургские чтения» (Санкт-Петербург, 2015); доклад «Медиацентр российского вуза как основа общественного диалога между

государством и обществом» на международной научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога» (Москва, 2015), доклад «Креативная составляющая в управлении имиджем российского вуза» на международной научно-практической конференции «Шестые научные чтения в Москве. СМИ и массовые коммуникации – 2014» (Москва, 2014) и др.

Теоретические и методологические результаты исследования также легли в основу осуществляющей с 2014 года Гуреевой А. Н. преподавательской деятельности на кафедре теории и экономики СМИ на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова (спецкурс «Деловые коммуникации в медиабизнесе» и курс «Реклама в медиабизнесе»).

Основное содержание диссертационной работы отражено в 9 работах, из них 7 – в изданиях, рекомендованных ВАК (объем 3,5 п.л.).

Публикации в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве образования и науки РФ для публикации основных результатов диссертационных исследований:

1. Гуреева А. Н. Теоретическое понимание медиатизации в условиях цифровой среды // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. — 2016. — № 6. — С. 192–208.
2. Изменение природы новостей в цифровую эпоху: теоретическое осмысление / А. Н. Гуреева, Н. В. Ткачева, С. А. Вартанов, Д. В. Дунас // Меди@льманах. — 2016. — № 6. — С. 12–24.
3. Гуреева А. Н. Медиакоммуникационная практика российских вузов в новых медиа: социальные сети // Медиаскоп (электронный журнал). — 2016. — Вып. 3.
4. К вопросу о теоретическом понимании новостей в цифровую эпоху: трансформация структуры, сил влияния, жизненного цикла / Н. В. Ткачева, С. А. Вартанов, Д. В. Дунас, А. Н. Гуреева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. — 2016. — № 3. — С. 3–16.
5. Гуреева А. Н. Социальные сети в составе современных медиакоммуникаций российского вуза // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2015. — № 6. — С. 148–161.

6. Гуреева А. Н. Социальные сети как медиакоммуникационный ресурс управления имиджем российского вуза // Медиаскоп (электронный журнал). — 2015. — Вып. 1.
7. Гуреева А. Н. К вопросу о формировании эффективного имиджа высшего учебного заведения (структура pr-коммуникаций высокорейтинговых американских вузов) // Меди@льманах. — 2014. — № 5. — С. 38–43.

Соответствие содержания диссертации специальности, по которой она рекомендуется к защите. Диссертация Гуреевой Анны Николаевны – это аргументированный, обстоятельный, подтверждённый экспертными оценками анализ динамики развития и современного состояния медиакоммуникаций российского вуза.

Указанная область исследования соответствует формуле специальности 10.01.10 – Журналистика, а именно: **п. 18** – Информационные отношения – вид общественных отношений, **п. 19** – Журналистика в системе массовой коммуникации, **п. 31** – Информационные потоки: источники, субъекты формирования. Структурирование информационных потоков, **п. 32** – Критерии эффективности массовой коммуникации, **п. 33** – Газеты, еженедельники, журналы, альманахи как основные виды периодических изданий, **п. 39** – Паблик рилейшинз (связи с общественностью): коммуникационный и творческий аспекты, **п. 54** – Формирование системы и отдельных типов изданий российской журналистики.

Название диссертации Гуреевой Анны Николаевны «Медиакоммуникационная деятельность российских вузов в интернет-пространстве (2014–2016 гг.)» является адекватным поставленным в работе задачам и полностью отражает содержание диссертации.

Диссертационное исследование Гуреевой Анны Николаевны соответствует паспорту специальности 10.01.10. – «Журналистика» и удовлетворяет требованиям, предъявляемым ВАК РФ к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук.

Проект заключения подготовлен экспертами: заместителем декана по научной работе факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, кандидатом филологических наук, доцентом М. И. Макеенко; кандидатом филологических наук,

доцентом кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова С. С. Смирновым; кандидатом филологических наук, старшим научным сотрудником кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Д. В. Дунасом.

Заключение обсуждено и принято на заседании кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Федерального государственного бюджетного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова». Присутствовало на заседании: 12 человек. Результаты голосования: «за» – 12, «против» – нет, воздержавшихся – нет. Протокол № 13 от 15.03.2017 г.

Ученый секретарь Ученого совета факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, кандидат филологических наук, доцент

Эксперты:

Заместитель декана по научной работе
факультета журналистики МГУ имени М. В.
Ломоносова,
кандидат филологических наук, доцент

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры теории и экономики СМИ
факультета журналистики МГУ имени М. В.
Ломоносова

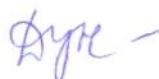
Кандидат филологических наук,
старший научный сотрудник кафедры теории и
экономики СМИ факультета журналистики МГУ
имени М. В. Ломоносова



В. В. Славкин


М. И. Макеенко


С. С. Смирнов

 –
Д. В. Дунас

15 марта 2017 г.